**Nastrouháme, rozsekáme, upečeme. Penny nabídne vybavení do kuchyně se slevami až 73 %**

*Praha, 12. ledna 2026*

**Společnost PENNY Market zahajuje nový rok oblíbenou věrnostní kampaní, která potrvá od 12. ledna do 4. března 2026 a zákazníkům umožní vybavit si domácnost kvalitními kuchyňskými produkty značky VIVESS se slevou až 73 %. Nabídka zahrnuje praktické spotřebiče, kuchyňské nože, skleněné dózy a dvě atraktivní novinky v podobě termohrnků.**

*„Produkty VIVESS patří ve věrnostních kampaních dlouhodobě k našim nejžádanějším. Zákazníci na nich oceňují spolehlivou kvalitu, moderní design a praktické využití v každodenním životě. Do roku 2026 proto vstupujeme nabídkou, která umožní vybavit domácnost osvědčenými pomocníky za výhodné ceny. Ať už jde o pohodlnější přípravu pokrmů, nebo podporu novoročních předsevzetí spojených se zdravějším životním stylem, VIVESS nabízí řešení, které zpříjemní každodenní rutinu,“* říká **Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY**.

Pro každého, kdo chce začít rok lehčím jídelníčkem, je ideální volbou horkovzdušná fritéza. Ty jsou v nabídce hned dvě. Jejich moderní design s průzorem na přední straně umožňuje sledovat přípravu pokrmu v reálném čase. S objemem košů 5,5 a 7,2 litrů se pohodlně postarají o rodinné večeře nebo obědy. Díky až devíti přednastaveným programům a nastavitelným teplotám do 200 °C představují rychlejší a zdravější alternativu ke klasickému smažení. Menší model lze po uplatnění bodů pořídit za 899,90 Kč, výkonnější varianta s objemem 7,2 litru je dostupná za 1 199,90 Kč.

Dalším nepostradatelným pomocníkem je **stolní mixér** 2v1, který kombinuje funkci klasického mixéru a smoothie makeru. Se čtyřmi nerezovými čepelemi a třemi doplňkovými nádobami na mixování, skvěle poslouží nejen na přípravu smoothie,   
ale i krémových polévek nebo třeba domácích omáček.

Užitečným spotřebičem do kuchyně je **elektrický kráječ zeleniny** s pěti nerezovými nástavci, který lidé ocení především jako výkonné struhadlo. Odnímatelné součásti jsou snadno omyvatelné a nástavce lze prakticky uložit přímo do zadní části přístroje, což pomůže v kuchyni udržet pořádek.

V kampani nechybí ani oblíbené **skleněné dózy** v celé škále velikostí – od 600 ml až po 2 200 ml. Všechny jsou odolné žáru i mrazu a lze je umístit jak do myčky, tak do mikrovlnky. Ventilační víko se navíc postará o bezpečný ohřev i delší skladování.

Nabídku doplňuje také pětice kvalitních **kuchyňských nožů** z nerezové oceli. Zákazníci si mohou vybrat přesně ten, který jim v kuchyni chybí – od malého nožíku, přes nůž na maso až po Santoku nůž. Ergonomická rukojeť a dobře vyvážené čepele přinášejí pohodlný úchop i jistotu při práci s nejrůznějšími surovinami.

Produktovou novinkou letošního roku jsou **termohrnky**. Menší 0,3 l verze se snadno vejde do držáku v autě a po nasbírání bodů je cena se 73% slevou pouhých 79,90 Kč. Větší 1,2litrový termohrnek s integrovaným brčkem pojme dostatečné množství nápoje do práce, školy i na výlety. Je k dostupný v růžové a černé variantě.

Všech 17 kampaňových produktů VIVESS je k dostání v celé síti PENNY. Mechanismus sbírání bodů je jednoduchý. Za každých 200 korun nákupu získá zákazník v PENNY 1 bod. Deset těchto bodů pak lze proměnit v atraktivní slevu až 73 % na některý z vybraných produktů. Kterýkoliv produkt lze zakoupit i bez bodů, za plnou cenu. Body lze sbírat a uplatnit až do 4. března 2026, nebo do vyprodání zásob v jednotlivých prodejnách.

Podrobné informace naleznete na [www.penny.cz](http://www.penny.cz/).

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 7 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.